

Parship Single-Atlas

Deutsche Singles sind Flirtmuffel

Parship Single-Experte Eric Hegmann warnt: „Wer sich nicht traut zu flirten, hat kaum Chancen den passenden Partner zu finden!“

Hamburg, 23. Juli 2009 – Ob im Biergarten, im Urlaub oder auch online: Im Sommer herrschen beste Bedingungen für Singles, mit dem anderen Geschlecht locker ins Gespräch zu kommen. Jedoch ist nur jeder dritte Single in Flirtlaune – wie die erste städterepräsentative Studie von Parship, Deutschlands und Europas führender Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles (www.parship.de), ergeben hat. Doch es liegt auf der Hand: Ohne Flirt kein Kennenlernen und ohne Kennenlernen keine Partnerschaft.

Singles vor!

Ob im Internet oder in einem Café – um fremde Menschen anzusprechen, brauchen wir einen passenden Einstieg. „Überlegen Sie, was Sie an Ihrem Gegenüber anziehend finden und machen Sie ein aufrichtiges Kompliment. Wenn Sie schüchtern sind, sagen Sie dies. Man wird es Ihnen umso höher anrechnen, dass Sie sich trotzdem überwunden haben, den ersten Schritt zu tun“, rät Buchautor und Parship Single-Experte Eric Hegmann.

TV-Tipp: „Herzeng'schichten“ (BR)

Eric Hegmann weiß, wovon er spricht. Der Parship Single-Experte stellt ab 30. Juli in der Dating-Show „Herzeng'schichten“ (BR, 21:45 Uhr) zusammen mit Moderatorin Sabrina Staubitz sein Know-how unter Beweis: In fünf Folgen gibt er Singles im Rahmen einer etwas anderen Dinnerparty wertvolle Tipps auf den Weg in eine neue Partnerschaft.

Über den Parship Single-Atlas 2009

Für den Parship Single-Atlas 2009 hat Parship gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut Innofact AG mehr als 2.500 Singles und Nicht-Singles zwischen 18 und 59 Jahren in Berlin, Hamburg, München, Köln und Frankfurt am Main im März 2009 befragt. Um bevölkerungsrepräsentative Ergebnisse pro Stadt zu erhalten, wurde die Stichprobe jeder Stadt entsprechend den aktuellen soziodemographischen Daten der jeweiligen statistischen Ämter quotiert. Das heißt: Jede Stichprobe entspricht exakt der Soziodemographie der jeweiligen Stadt in der befragten Altersgruppe. Durch die Beschränkung der Altersgruppe auf 18 bis 59 Jahre wurde die Repräsentativität der Befragung durch eine unabhängige Online-Erhebung sichergestellt.

Über Parship

Parship ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de

Iris Aldenhoff

Brandstwierte 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-223

E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch

Tchoko Souga

Walther-von-Cronberg-Platz 2

60594 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de