



- Startseite
- Nachrichten
- Promis, Kino & Musik
- Wetten, dass..?
- Sport
- NEU Volks-Waschmaschine
- Volks-Fahrrad
- Geld & Job
- Auto
- Reise
- Handy & Co.
- Digital Leben!
 - Audio
 - Video
 - Foto
 - Computer
 - World of T-Pay
- Gesund & Fit
- Bauen & Wohnen
- Fun & Games
- ♥ Singles
- Erotik
- Shopping
- T-Online
- NEU Regional werben



Kontaktanzeigen im Web

Mit dem richtigen Foto zur neuen Liebe

Von WALTER SÄRNER

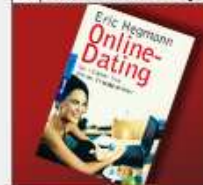
Millionen Singles tummeln sich im Internet. Der Einzelne geht da leicht in der Masse unter. Buchautor Eric Hegmann („Online-Dating“) erklärt, wie Sie mit dem richtigen Bild besser für sich werben und schneller Ihren Traumpartner finden!

Bei der Online-Partnerwahl gilt: Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte! Denn Kontaktanzeigen mit den richtigen Fotos werden bis zu zehnmal häufiger angeklickt und angeschrieben als Profile von Singles, die sich nur mit Worten anpreisen.

11 Tips

So setzen Sie Ihre Kontaktanzeige ins rechte Bild!

Zum Buch-Shop



Hier können Sie „Online-Dating“ von Eric Hegmann kaufen!

Single-Coach Eric Hegmann: „Man kann davon ausgehen, daß sich die meisten Nutzer einer Kontaktbörse im Internet vorrangig Bilder ansehen. Häufig werden die Profile ohne Fotos einfach ausgeblendet.“

Und damit Ihre Partnersuche im Internet richtig erfolgreich wird, verrät der „Date-Doktor“ Eric Hegmann die optischen Grundregeln: **Lesen Sie die 11 wichtigsten Tips, wie Sie sich in Ihrer Kontaktanzeige ins rechte Bild setzen!**

Um das Buch „Online-Dating“ von Eric Hegmann zu kaufen (Preis: 7,90 Euro) – [klicken Sie hier!](#)