

GOLDMANN**Auf einen Blick**

Donnerstag 22.09.2005 Ausgabe: 05/39
 Interne Pub.-Nr.: 403700
 Publikumszeitschrift
 Erscheint: wöchentlich

Anzeigenäquivalenz in Euro:
 Gesamtauflage verbreitet: 1.578.590
 Gesamtauflage verkauft: 1.572.260

■ Internet-Partnersuche So wird aus dem Online-Flirt keine Enttäuschung

Mit nur einem kleinen Mausklick zum Traumpartner – zirka 2000 Internet-Portale buhlen in Deutschland um die Gunst einsamer Herzen. Doch allen Erfolgsgeschichten zum Trotz – immerhin baut fast jeder vierte Nutzer eine feste Liebesbeziehung über eine virtuelle Kontaktbörse auf – ist die Gefahr der Enttäuschung beim Internet-Dating groß. Der Hauptgrund: Unter den hierzulande rund fünf Millionen Online-Flirtern tummeln sich viele „Mogelpackun-

gen“. Als solche entpuppen sie sich jedoch erst beim ersten Rendezvous in der realen Welt. Deshalb raten Experten wie Buchautor Eric Hegmann dazu, nicht allzu große Erwartungen zu hegen und nach einem Online-Flirt gleich auf den Traumpartner zu hoffen. Zwar sei das Internet besser als andere Medien geeignet, ein passendes Pendant zu finden, so Hegmann, doch sollten alle Liebeshungrigen realistisch bleiben. Buch-Tipp: „Online Dating“ von Eric Hegmann (Goldmann, 7,90 Euro).

